



QUINTA EDICIÓN

Formación Ejecutiva en Economía Circular

Tecnologías 4.0 para un Futuro Regenerativo

INICIA: 01 de Julio

Cantidad de encuentros: 7 encuentros de 2 horas.

Martes de 9 a 11 hs

Modalidad: Online, Plataforma zoom

FINALIZA: 26 de Agosto

Vivimos en un contexto global caracterizado por la creciente presión sobre los recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y una generación de residuos sin precedentes. Estos desafíos ponen en evidencia la urgencia de repensar nuestros sistemas de producción y consumo, y de acelerar la transición hacia un **modelo económico que priorice la regeneración de los ecosistemas, la eficiencia en el uso de recursos y el bienestar social**. La economía circular se presenta como una respuesta transformadora que propone rediseñar procesos, productos y modelos de negocio desde una lógica sistémica y sostenible.

Este programa de formación está diseñado para brindar a los participantes una comprensión integral de la economía circular, sus principios y estrategias clave, su conexión con el Desarrollo Sostenible y su aplicación práctica en distintos sectores productivos. A través de un enfoque multidisciplinario, se abordan tanto los aspectos técnicos como los sociales, económicos y comunicacionales que habilitan la transición circular.

En un escenario de cambio acelerado, las tecnologías de la **Industria 4.0** se convierten en aliadas estratégicas para diseñar soluciones innovadoras, trazables y eficientes. A su vez, el rol de la ciudadanía activa, el marketing con propósito y los nuevos modelos de consumo son claves para impulsar transformaciones profundas en los hábitos, percepciones y decisiones de empresas y consumidores.

Este programa no solo proporciona conocimientos, sino que busca inspirar y preparar a profesionales, técnicos, líderes institucionales y emprendedores para ser agentes activos del cambio hacia una economía más circular, justa, resiliente e inclusiva.

OBJETIVO

Brindar a los participantes una comprensión integral de los principios, conceptos y estrategias de la economía circular, su conexión con el Desarrollo Sostenible y el rol de las tecnologías 4.0 como habilitadoras de la transición hacia modelos circulares en diversos sectores productivos.



MÓDULO 1: ECONOMÍA CIRCULAR - HACIA UN DESARROLLO REGENERATIVO Y SOSTENIBLE

- Los límites planetarios y la necesidad de modelos regenerativos.
- El modelo económico lineal vs. el modelo económico circular.
- La Economía circular como nuevo paradigma de creación de valor.
- Relación entre Economía circular, sostenibilidad y la economía de la DONUT.
- Gobernanza para una transición hacia la economía circular.

CASO EMPRESARIAL: GIZ

MÓDULO 2: ESTRATEGIAS Y MODELOS DE NEGOCIO EN ECONOMÍA CIRCULAR

- Nueva estrategia empresarial: la innovación y el ecodiseño como oportunidad y fuentes de ideas. Tendencias y valor de las ideas.
- El proceso de planificación estratégica y la integración de la circularidad y la sostenibilidad.
- Modelos de negocio circulares
- Medida del impacto de las empresas circulares y sostenibles.

CASO EMPRESARIAL: Toyota del Parque

MÓDULO 3: CICLOS REGENERATIVOS - DE RESIDUOS A RECURSOS

- Jerarquía en la gestión de residuos.
- Estrategias Internas para la Gestión de Residuos: De las 3R a las Multi-R:
- Separación en origen y logística interna
- Sistemas de tratamiento: minimización, reutilización, reciclaje, valorización y disposición final.
- Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

CASO EMPRESARIAL: CEAMSE

MÓDULO 4: ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV) Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

- Fundamentos del Análisis de Ciclo de Vida (ACV).
- Evaluación de impacto ambiental en proyectos circulares.
- Identificación de oportunidades de mejora en procesos productivos.
- Aplicación práctica del ACV en la toma de decisiones empresariales.

CASO EMPRESARIAL: Mastellone

MÓDULO 5: TECNOLOGÍAS 4.0 COMO IMPULSORAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Introducción a las Tecnologías 4.0 y su impacto en la economía circular.
- Blockchain para la trazabilidad y transparencia en la cadena de valor.
- IoT y sensores inteligentes para la optimización de recursos.
- Big Data y análisis predictivo en procesos circulares.
- Inteligencia Artificial aplicada a la eficiencia energética y producción sostenible.
- Gemelos digitales

CASO EMPRESARIAL: Andreani

MÓDULO 6: CIUDADANÍA ACTIVA Y MARKETING CON PROPÓSITO: CLAVES PARA LA TRANSICIÓN CIRCULAR.

- El poder del marketing en la economía circular.
- Estrategia de comunicación ambiental efectiva: Del mensaje a la acción.
- El rol de las marcas y las campañas para cambiar percepciones y hábitos de consumo.
- Fuentes de financiamiento para iniciativas sostenibles: inversiones de impacto, fondos verdes, y crowdfunding.

CASO EMPRESARIAL: Natura (a confirmar)

MÓDULO 7: TALLER DE INTEGRACIÓN – EXAMEN FINAL

En este módulo se hará una recapitulación e integración de los conceptos desarrollados en los módulos del programa y los participantes deberán resolver un examen final que consistirá en un cuestionario de preguntas con opciones múltiples.

CRONOGRAMA

01 de JULIO

MÓDULO 1: Economía Circular - Hacia un desarrollo regenerativo y sostenible - Caso: GIZ

08 de JULIO

MÓDULO 2: Estrategias y modelos de negocio en Economía Circular - Caso: Toyota del Parque

15 de JULIO

MÓDULO 3: Ciclos Regenerativos - De residuos a recursos - Caso: CEAMSE

05 de AGOSTO

MÓDULO 4: Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y evaluación de impacto - Caso: Mastellone

12 de AGOSTO

MÓDULO 5: Tecnologías 4.0 como impulsoras de la Economía Circular - Caso: Andreani

19 de AGOSTO

MÓDULO 6: Ciudadanía activa y Marketing con propósito: Claves para la Transición Circular. Caso: Natura (a confirmar)

26 de AGOSTO

MÓDULO 7: Taller de Integración - Examen final

